

กระแสปุตบอลโลก ปี 2014 กับทัศนคติที่มีต่อการพนันฟุตบอล
ของนักศึกษาในจังหวัดนครปฐม
The current world cup years 2014 and attitude towards football
gambling of Student in Nakhon Pathom province

วิศิษฐ์ ฤทธิบุญไชย*

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) สำนวความนิยมในการชมฟุตบอลโลก ปี 2014 ของนักศึกษาในจังหวัดนครปฐม (2) จำแนกความนิยมในทีมฟุตบอลโลกของนักศึกษาในจังหวัดนครปฐม ตามคุณลักษณะส่วนบุคคล (3) ศึกษาอิทธิพลจากทัศนคติที่มีต่อการพนันฟุตบอล ของนักศึกษาในจังหวัดนครปฐม

กลุ่มตัวอย่างได้จากการคำนวณ ด้วยวิธีของ Cochran จำนวน 460 ราย จากนักศึกษาจังหวัดนครปฐม ด้วยวิธีการสุ่มตามสะดวก สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ค่าถดถอยพหุคูณ ด้วยโปรแกรม MPLUS Version 7

ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษามีความนิยมในการชมฟุตบอลอยู่ในระดับน้อย (ร้อยละ 42.61) มีความสนใจในการพนันฟุตบอลโลก ร้อยละ 20.87 ผลการสำรวจทัศนคติที่มีต่อการพนันฟุตบอลของนักศึกษาในจังหวัดนครปฐม พบว่าทัศนคติที่ได้รับการประเมินสูงในสามลำดับแรกได้แก่ (1) การพนันฟุตบอลจะทำให้ชมฟุตบอลสนุกขึ้น (Mean = 3.76) (2) การพนันฟุตบอลจะทำให้เข้ากลุ่มเพื่อนฝูงได้ดี (Mean = 3.72) และ (3) การเล่นพนันฟุตบอลเป็นวิธีที่ทำให้เงินง่าย (Mean = 3.54) ส่วนทีมฟุตบอลที่ได้รับความนิยมสูงในสามลำดับแรกได้แก่ ทีมชาติ บราซิล (ร้อยละ 38.26) เยอรมัน (ร้อยละ 17.17) และสเปน (ร้อยละ 10.00)

ผลการวิจัยค่าถดถอยพหุคูณ พบว่าทัศนคติที่ส่งผลต่อ การพนันฟุตบอล ได้แก่ การเล่นพนันฟุตบอลทำให้คนรวยขึ้น (X2) ($b = 0.31$) การเล่นการพนันฟุตบอลเป็นแพชั่นของวัยรุ่นในสมัยนี้ (X4) ($b = 0.06$) สมาชิกครอบครัว และเพื่อนที่เล่นพนันมีอิทธิพลทำให้ท่านอยากเล่นพนันตาม (X5) ($b = -0.14$) การเล่นพนันฟุตบอลในกลุ่ม นักศึกษาเป็นเรื่องปกติ (X6) ($b = 0.02$) และการพนันฟุตบอลจะทำให้เข้ากลุ่มเพื่อนฝูงได้ดี (X7) ($b = -0.04$) โดยมีอำนาจความแม่นยำในการพยากรณ์ 0.90

คำสำคัญ : ฟุตบอลโลก การพนันฟุตบอล

Abstract

The purpose of this research aims to (1) explore popular to watch the world cup the year of 2014 students in Nakhon Pathom province (2) identification of popularity in the world cup team of students in Nakhon Pathom. According to personal characteristics (3) study on the influence on attitudes towards student football gambling in Nakhon Pathom province.

Population samples from calculation with the guideline of Cochran for 460 items from student in Nakhon Pathom with convenience sampling method. The statistics used in data analysis were percentage, mean, standard deviation and multiple regression analysis with MPLUS program Version 7. The results showed that the students with the popularity of football watching is less (42.61 percentage), with the world cup football gambling attention 20.87 percentage. A survey of students' attitude towards football gambling in Nakhon Pathom province found that the attitude that received a high evaluation in three first order (1) football gambling make football more enjoyable (Mean = 3.76) (2) gambling football will make it into a good group of friends (Mean = 3.72) and (3) football gambling as a way to earn money easy (Mean = 3.54). Most popular football teams in three consecutive starts, including the Brazilian national team (38.26 percentage), Germany (17.17 percentage) and Spain (10.00 percentage).

Research finding from multiple regression analysis showed that attitudes that affect gambling football gambling football make the more rich (X2) ($b = 0.31$), football gambling is the fashion nowadays teenagers (X4) ($b = 0.06$), family members and friends that gambling would make the influence played by (X5) ($b = -0.14$), playing football in students are normal (X6) ($b = 0.02$) and group gambling will make good friends (X7) ($b = -0.04$) with the forecasting accuracy of prediction of 0.90.

Keywords: world cup football, gambling football

*อาจารย์ประจำโปรแกรมการจัดการทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี,
Ph.D. (Management) (son1912@gmail.com)

1. บทนำ

การเล่นการพนันในประเทศไทยถือเป็นสิ่งที่ผิดกฎหมาย แต่ในปัจจุบันก็พบว่า นักพนันไปเข้าบ่อนการพนันที่มีอยู่เป็นจำนวนมาก ทั้งในประเทศ และประเทศเพื่อนบ้าน การพนันได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตเรา จนมองได้ว่ากลายเป็นเรื่องปกติ สำหรับการพนันที่กำลังเป็นปัญหาใหญ่ในสังคม ได้แก่ การพนันฟุตบอล ซึ่งกำลังเป็นที่นิยมในหมู่วัยรุ่น สาเหตุของการนิยมก็เพราะมีใช้การพนันไปผนวกกับกีฬาที่อยู่ในความนิยมของหมู่วัยรุ่น จึงเกิดกระแสการพนันดังกล่าวเป็นจำนวนมาก การพนันฟุตบอล ในหมู่วัยรุ่นเกิดขึ้นได้ง่าย เพราะวัยรุ่นเป็นวัยที่อยากเรียนรู้ และชอบสนุกสนาน เมื่อนำการพนันมาผสมกับความบันเทิงในแง่การกีฬาแล้ว ก็มักเป็นแรงจูงใจให้การพนันประเภทนี้แพร่หลายอย่างรวดเร็ว สอดคล้องกับงานวิจัยของ กฤษฎา พงษ์รัตน์ (2542) ที่เสนอว่ามูลเหตุจูงใจในการเล่นพนันฟุตบอลเกิดจากการความสนุก เนื่องจากกีฬาฟุตบอลเป็นกีฬาที่นิยมของคนไทย ดังนั้นเพื่อความสนุกเร้าใจในการชมแข่งขันดังกล่าวผู้เล่นจึงตัดสินใจเล่นการพนันฟุตบอล ประกอบกับพัฒนาการของเทคโนโลยี ในช่วงกระแสฟุตบอลโลกที่กำลังเข้ามา ทำให้โอกาสของการพนันฟุตบอลเกิดขึ้นได้มากยิ่งขึ้น จากงานวิจัยของ พินิต วงษ์ยี่กุล (2543) พบว่า การพนันฟุตบอลมีการขยายตัวพร้อมกับการพัฒนาและการขยายตัวของระบบข้อมูลข่าวสาร กล่าวคือความสะดวกในการรับชมไม่ว่าจะผ่านการถ่ายทอดสดทางโทรทัศน์ และทางอินเทอร์เน็ต

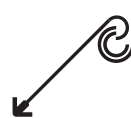
เป็นที่ทราบกันดีว่า ผลที่ตามมาของการพนันนั้นนำมาซึ่งปัญหาเป็นจำนวนมาก เพราะอาจก่อให้เกิด ภาระหนี้สิน บางรายเมื่อไม่สามารถนำเงินมาชำระหนี้ได้ ก็อาจก่ออาชญากรรมในรูปแบบต่างๆ เพื่อนำเงินมาชดเชย ดังที่ เสริมศักดิ์ ปิ่นทอง (2546) เสนอว่าการพนันฟุตบอลก่อให้เกิดผลกระทบที่ยากแก่การควบคุมอีกมากมาย เช่น อาชญากรรมปล้น จี๊ ลักขโมย ปัญหาครอบครัว และงานวิจัยของ ชูพงษ์ จารุดำรงศักดิ์ (2545) กล่าวว่า การพนันฟุตบอล เมื่อเล่นแล้วก็จะติด ขาดสมาธิในการเรียน มีผลกระทบคือหนี้สิน ครอบครัวแตกแยก และนำไปสู่การก่ออาชญากรรม

ฟุตบอลโลกเกิดขึ้นครั้งแรกเมื่อปี พ.ศ. 2473 ที่ประเทศอูรุกวัย จวบจนปัจจุบันผ่านมาแล้ว 84 ปี จัดมาแล้ว 19 ครั้ง สำหรับการแข่งครั้งที่ 20 ซึ่งมีกำหนด จะจัดขึ้นที่ประเทศบราซิล ระหว่างวันที่ 12 มิถุนายน-13 กรกฎาคม พ.ศ. 2557 ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการชมฟุตบอลโลกย่อมเกิดขึ้นกับผู้ชม เนื่องจากการแข่งขันมีจำนวนมาก จาก 32 ทีม ทำให้ในแต่ละวันจะมีการถ่ายทอด 2-3 คู่ และเนื่องจากเวลาการถ่ายทอดจะเริ่มต้นที่ 23.00 น. และจบที่เวลาประมาณ 05.00 น. หากชมครบ ย่อมส่งผลต่อสุขภาพ และสมาธิในการทำงานและการเรียน หากผู้ชมไม่สามารถจัดตารางเวลาชีวิต

ยิ่งไปกว่านั้นหากนำการชมฟุตบอลโลกไปผนวกกับการพนัน แล้ว ผลเสียที่ตามมาจะมีอีกมาก อาทิ จากผลการสำรวจของศูนย์ศึกษาปัญหาการพนัน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ซึ่งสำรวจ “พฤติกรรมรับชมและการเล่นพนันทายผลฟุตบอลโลก 2014 รอบที่ 2” ในกลุ่มตัวอย่างนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และอาชีวศึกษากว่า 3,000 คน ใน 8 จังหวัด พบร้อยละ 60 ติดตาม การถ่ายทอดสด กว่าครึ่งใช้วิธีการอดนอน ส่งผลให้ไปเรียนสาย โดดเรียน และพบว่าร้อยละ 9 ที่ดื่มเหล้าเชียร์บอล โดยพฤติกรรมการเล่นพนันในสัปดาห์แรก เล่นเฉลี่ยมากกว่า 8 คู่ วงเงินพนันตั้งแต่ไม่เกิน 50 บาท จนถึงสูงสุด 5,000 บาทต่อคู่ ที่น่าสนใจ คือเพียงสัปดาห์แรกของการแข่งขัน มีผู้เล่นพนันที่มีหนี้สินถึงร้อยละ 10.5 หรือเฉลี่ย 1,100 บาทต่อคน โดยกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 42 ได้รับผลกระทบจากการพนัน ทั้งเสียการเรียน/ ทะเลาะวิวาทกับคู่พนันและคนในครอบครัว และ ถูกโกง ที่น่ากังวลคือร้อยละ 10.8 หาเงิน มาเล่นและใช้หนี้ด้วยวิธีที่ผิดกฎหมาย ขณะที่ร้อยละ 10.2 ถูกขู่กรรโชก/ทำร้ายร่างกาย และ พบถึงร้อยละ 9.8 เครียดจนต้องรับการบำบัดหรือคิดสั้น (ศูนย์ศึกษาปัญหาการพนัน จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย 2557 : ออนไลน์) สอดคล้องกับงานวิจัยของ อมรวิรัช นาคทรพรพ และคณะ ซึ่งสำรวจเมื่อเดือนตุลาคม-พฤศจิกายน 2548 ที่ศึกษาเรื่อง “วัยรุ่นกับความเสี่ยง” จากกลุ่มตัวอย่างเด็กและเยาวชนทั่วประเทศ 7,000 คน พบว่า ร้อยละ 15 เคยเล่นพนันบอล เมื่อนำตัวเลขนี้มาประมาณการมีวัยรุ่น 1-1.5 ล้านคน เล่นพนันฟุตบอล ทั้งนี้ เด็กประถมเล่น พนันบอลทั้งแบบทุกคู่และบางคู่ ร้อยละ 5.64 หรือประมาณ 1-2 แสนคน เด็กอายุน้อยที่สุด ที่เล่นพนันบอลเรียนชั้น ป.4 ส่วนมัธยมและอุดมศึกษาเล่นพนันบอลร้อยละ 15.26 หรือประมาณ 1-1.2 ล้านคน จำนวนเงินจากการพนันฟุตบอลเฉพาะกลุ่มเด็กและเยาวชนสะพัด 300-400 ล้านบาท พบว่าเด็กชั้น ป.4-6 ในโรงเรียนในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดทั้งฐานะดีและยากจน เล่นพนันบอล” และในจำนวนเด็กที่เคยเล่นพนันบอลร้อยละ 50 เคยถูกทำร้ายร่างกาย อีกร้อยละ 20 ถูกกรรโชกทรัพย์ และร้อยละ 10 เคยค้าประเวณี เพื่อจ่ายหนี้พนันบอล ผลการ สืบสวนดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่าปัญหาการพนันฟุตบอลเป็นปัญหาใหญ่ เพราะกระทบต่อ ทรัพยากรที่จะเป็นกำลังหลักในการพัฒนาประเทศ (ระเบียงทรงชนะ, 2557 : ออนไลน์) ซึ่งมูลค่าความสูญเสียที่เกิดจากการพนันฟุตบอล งานวิจัยของ มงคล พิชิตดำรงกุล (2544). ประมาณค่าความสูญเสียที่เกิดจากการเล่นการพนันฟุตบอลของนักเรียน-นักศึกษา ประมาณ 18,326.49-20,938.55 บาท ต่อปี ต่อคน

จากปัญหาดังกล่าวจึงทำให้ผู้วิจัย สนใจที่จะศึกษาทัศนคติที่มีต่อการพนันฟุตบอล ของนักศึกษาในจังหวัดนครปฐม ในช่วงกระแสฟุตบอลโลก ปี 2014 โดยคาดหวังว่าผลการวิจัย จะได้สะท้อนให้ทราบถึงทัศนคติที่เป็นเหตุของการพนันฟุตบอลของวัยรุ่น และเพื่อให้ข้อมูล แก่ผู้ที่สนใจนำข้อมูลดังกล่าวไปประยุกต์ใช้เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ สร้างความเข้าใจถึง สาเหตุหลักๆ ที่จูงใจให้วัยรุ่นสนใจพนันฟุตบอล และเป็นข้อมูลหนึ่งในหาหนทาง ในการ ยับยั้งปัญหาการพนันฟุตบอล ในโอกาสต่อไป

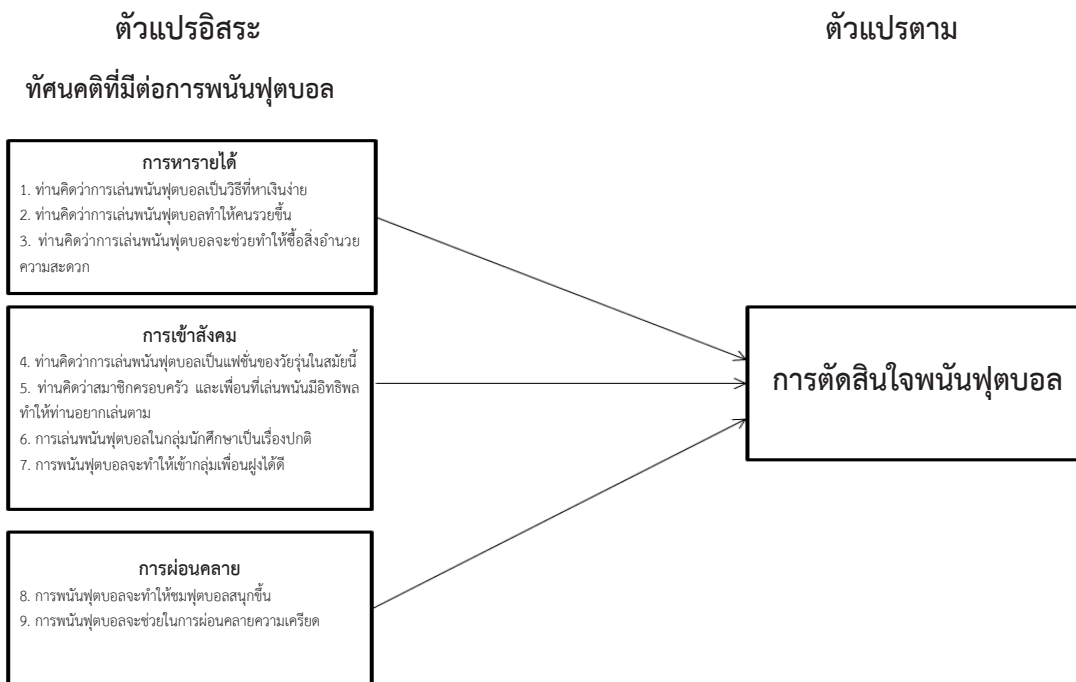


วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. สำนวความนิยมในการชมฟุตบอลโลก ปี 2014 ของนักศึกษาในจังหวัดนครปฐม
2. จำแนกความนิยมในทีมฟุตบอลโลกของนักศึกษาในจังหวัดนครปฐม ตามคุณลักษณะส่วนบุคคล
3. ศึกษาอิทธิพลจากทัศนคติที่มีต่อการพนันฟุตบอล ของนักศึกษาในจังหวัดนครปฐม

2. กรอบแนวคิดการวิจัย

จากการทบทวนงานวิจัย ที่มีผู้สนใจศึกษาเกี่ยวกับการพนันฟุตบอล อาทิ งานของ กฤษณา พงษ์รีน (2542) เกียรติรัตน์ ทองผาย (2547) ดวงนภา เป็นมิตร (2549) วรวิทย์ โอนพรัตน์วิบูล (2549) แสงอาทิตย์ จิตรปรีดา และคณะ (2551) และ เกรียงศักดิ์ มณีภาค (2552) เป็นแนวทางทำให้ผู้วิจัยแบ่งทัศนคติที่มีต่อการพนันฟุตบอลออกเป็นสามกลุ่มได้แก่ การหารายได้ การเข้าสังคม และการผ่อนคลาย



แผนภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการทำวิจัย

3. วิธีดำเนินงานวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจจากกลุ่มนักศึกษามหาวิทยาลัยในจังหวัดนครปฐม ผู้วิจัยกำหนดแนวทางการดำเนินงานวิจัยไว้ดังนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการวิจัย คือ กลุ่มนักศึกษาปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยที่ตั้งอยู่ในจังหวัดนครปฐม ซึ่งประกอบไปด้วย มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม มหาวิทยาลัยศิลปากร พระราชวังสนามจันทร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน และมหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา เนื่องจากไม่ทราบขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ชัดเจน จึงใช้การคำนวณด้วยวิธีของ Cochran (1953)

$$n = \frac{P(1-P)Z^2}{d^2}$$

P คือ อัตราส่วนของประชากรที่ผู้วิจัยต้องการสุ่ม (กำหนดไว้ที่ 50 %)

Z คือ ระดับความมั่นใจที่กำหนดที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 เท่ากับ 1.96

(ความเชื่อมั่น 95%) ค่า Z = 1.96

d คือ สัดส่วนความคลาดเคลื่อนที่ยอมให้เกิดขึ้นได้ สัดส่วนความคลาดเคลื่อนเท่ากับ 0.05

แทนค่าตามสูตรได้เท่ากับ

$$\begin{aligned} n &= \frac{0.5(0.5)1.96^2}{0.05^2} \\ &= 384.16 \text{ ตัวอย่าง} \end{aligned}$$

ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 385 ตัวอย่าง ผู้วิจัยเพิ่มจำนวนของกลุ่มตัวอย่างอีกร้อยละ 20 ได้ขนาด กลุ่มตัวอย่างประมาณ 460 ราย ดำเนินการจัดเก็บโดยใช้วิธีการสุ่มตามสะดวก (convenience sampling method) เก็บข้อมูลในบริเวณมหาวิทยาลัย ในช่วงระหว่างวันที่ 11-13 มิถุนายน 2557

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม โดยข้อความผ่าน การประชุมระดมสมอง (Brainstorming) จากนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ก่อนจะมอบหมายให้นักศึกษากลุ่มดังกล่าวช่วยกันนำแบบสอบถามไปแจกตามกลุ่มตัวอย่างที่กำหนด

วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ค่าถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression) ด้วยโปรแกรม MPLUS Version 7

4. ผลการวิจัย

ตารางที่ 1 คุณลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม (n = 460)

		ความถี่	ร้อยละ
เพศ			
	ชาย	229	49.78
	หญิง	231	50.22
เป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี			
	ใช่	231	50.22
	ไม่ใช่	229	49.78
ชั้นปี			
	1	25	5.43
	2	49	10.65
	3	73	15.87
	4	305	66.30
	5	8	1.74
สนใจการชมฟุตบอลโลก			
	น้อย	196	42.61
	ปานกลาง	144	31.30
	มาก	120	26.09
สนใจพนันฟุตบอล			
	ไม่สนใจ	364	79.13
	สนใจ	96	20.87

ผลการวิจัยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 50.22) เป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม (ร้อยละ 50.22) ส่วนใหญ่เรียนอยู่ในชั้นปีที่ 4 (ร้อยละ 66.30) มีความสนใจการชมฟุตบอลโลกอยู่ในระดับน้อย (ร้อยละ 42.61) และมีความสนใจพนันฟุตบอล (ร้อยละ 20.87)

ตารางที่ 2 ทักษะคิตที่มีต่อการพนันฟุตบอล

ทักษะคิตที่มีต่อการพนันฟุตบอล	Mean	SD.	ระดับ
1. การเล่นพนันฟุตบอลเป็นวิธีที่หาเงินง่าย	3.54	0.97	มาก
2. การเล่นพนันฟุตบอลทำให้คนรวยขึ้น	2.55	1.35	น้อย
3. การเล่นพนันฟุตบอลจะช่วยให้ซื้อสิ่งอำนวยความสะดวก	3.17	1.40	ปานกลาง
4. การเล่นเกมพนันฟุตบอลเป็นแฟชั่นของวัยรุ่นในสมัยนี้	3.28	1.21	ปานกลาง
5. สมาชิกครอบครัว และเพื่อนที่เล่นพนันมีอิทธิพลให้ท่านอยากเล่นตาม	2.83	1.19	ปานกลาง
6. การเล่นพนันฟุตบอลในกลุ่ม นักศึกษาเป็นเรื่องปกติ	2.84	1.13	ปานกลาง
7. การพนันฟุตบอลจะทำให้เข้ากลุ่มเพื่อนฝูงได้ดี	3.72	1.30	มาก
8. การพนันฟุตบอลจะทำให้ชมฟุตบอลสนุกขึ้น	3.76	1.59	มาก
9. การพนันฟุตบอลจะช่วยให้ผ่อนคลายความเครียด	3.39	1.23	ปานกลาง

ผลการสำรวจทักษะคิตที่มีต่อการพนันฟุตบอลของนักศึกษาในจังหวัดนครปฐม พบว่าทักษะคิตที่ได้รับการประเมินสูงในสามลำดับแรกได้แก่ (1) การพนันฟุตบอลจะทำให้ชมฟุตบอลสนุกขึ้น (Mean = 3.76) (2) การพนันฟุตบอลจะทำให้เข้ากลุ่มเพื่อนฝูงได้ดี (Mean = 3.72) และ (3) การเล่นพนันฟุตบอลเป็นวิธีที่หาเงินง่าย (Mean = 3.54)

ตารางที่ 3 จำแนกความนิยมในทีมฟุตบอลโลกของนักศึกษาในจังหวัดนครปฐม ตามคุณลักษณะส่วนบุคคล

ทีมชาติ	ภาพรวม (460)		ชาย	หญิง	มรณ.	ไม่ใช่	ไม่พนัน	พนันบอล
	ความถี่	ร้อยละ						
กลุ่ม a			229	231	231	229	364	96
บราซิล	372	<u>80.87</u>	<u>76.86</u>	<u>84.85</u>	<u>82.68</u>	<u>79.04</u>	<u>83.24</u>	<u>71.88</u>
โครเอเชีย	25	5.43	6.11	4.76	5.19	5.68	6.32	2.08
เม็กซิโก	51	11.09	14.85	7.36	9.96	12.23	8.79	19.79
แคนเมอรูน	12	2.61	2.18	3.03	2.16	3.06	1.65	6.25
กลุ่ม b								
สเปน	197	<u>42.83</u>	<u>42.79</u>	<u>42.86</u>	<u>44.59</u>	<u>41.05</u>	<u>43.96</u>	38.54
เนเธอร์แลนด์	180	39.13	45.41	32.90	38.53	39.74	37.36	<u>45.83</u>
ชิลี	44	9.57	6.11	12.99	9.09	10.04	9.89	8.33
ออสเตรเลีย	39	8.48	5.68	11.26	7.79	9.17	8.79	7.29
กลุ่ม c								
โคลัมเบีย	120	26.09	<u>29.26</u>	22.94	27.27	24.89	26.10	26.04
กรีซ	88	19.13	16.59	21.65	18.18	20.09	19.51	17.71
ญี่ปุ่น	142	<u>30.87</u>	27.95	<u>33.77</u>	<u>31.60</u>	<u>30.13</u>	<u>31.32</u>	<u>29.17</u>
ไอเวอรี่โคสต์	110	23.91	26.20	21.65	22.94	24.89	23.08	27.08

ตารางที่ 3 (ต่อ)

ทีมชาติ	ภาพรวม (460)		ชาย	หญิง	มรณ.	ไม่ใช่	ไม่ พนัน	พนัน บอล	
	ความถี่	ร้อยละ	229	231	231	229	364	96	
กลุ่ม d	อูรุกวัย	63	13.70	13.54	13.85	11.26	16.16	13.74	13.54
	คอสตาริกา	22	4.78	5.24	4.33	3.46	6.11	4.67	5.21
	อังกฤษ	174	37.83	35.81	39.83	38.10	37.55	38.46	35.42
	อิตาลี	201	<u>43.70</u>	<u>45.41</u>	<u>41.99</u>	<u>47.19</u>	<u>40.17</u>	<u>43.13</u>	<u>45.83</u>
กลุ่ม e	สวีตเซอร์แลนด์	64	13.91	11.35	16.45	14.29	13.54	15.11	9.38
	เอวาดอร์	60	13.04	6.99	19.05	11.26	14.85	14.29	8.33
	ฝรั่งเศส	314	<u>68.26</u>	<u>75.55</u>	<u>61.04</u>	<u>69.70</u>	<u>66.81</u>	<u>65.66</u>	<u>78.13</u>
	ฮอนดูรัส	22	4.78	6.11	3.46	4.76	4.80	4.95	4.17
กลุ่ม f	อาร์เจนตินา	363	<u>78.91</u>	<u>79.91</u>	<u>77.92</u>	<u>81.39</u>	<u>76.42</u>	<u>79.40</u>	<u>77.08</u>
	บอสเนีย	33	7.17	6.99	7.36	6.93	7.42	6.32	10.42
	อิหร่าน	31	6.74	5.24	8.23	7.36	6.11	7.14	5.21
	ไนจีเรีย	33	7.17	7.86	6.49	4.33	10.04	7.14	7.29
กลุ่ม g	เยอรมัน	290	<u>63.04</u>	<u>69.00</u>	<u>57.14</u>	<u>65.37</u>	<u>60.70</u>	<u>63.46</u>	<u>61.46</u>
	โปตุเกส	116	25.22	23.14	27.27	25.54	24.89	25.82	22.92
	สหรัฐ	32	6.96	4.80	9.09	5.63	8.30	5.77	11.46
	กานา	22	4.78	3.06	6.49	3.46	6.11	4.95	4.17
กลุ่ม h	เบลเยียม	176	<u>38.26</u>	<u>41.92</u>	<u>34.63</u>	<u>33.77</u>	<u>42.79</u>	<u>37.64</u>	<u>40.63</u>
	แอลจีเรีย	61	13.26	15.72	10.82	12.99	13.54	13.74	11.46
	รัสเซีย	130	28.26	27.51	29.00	34.63	21.83	27.47	31.25
	เกาหลีใต้	93	20.22	14.85	25.54	18.61	21.83	21.15	16.67

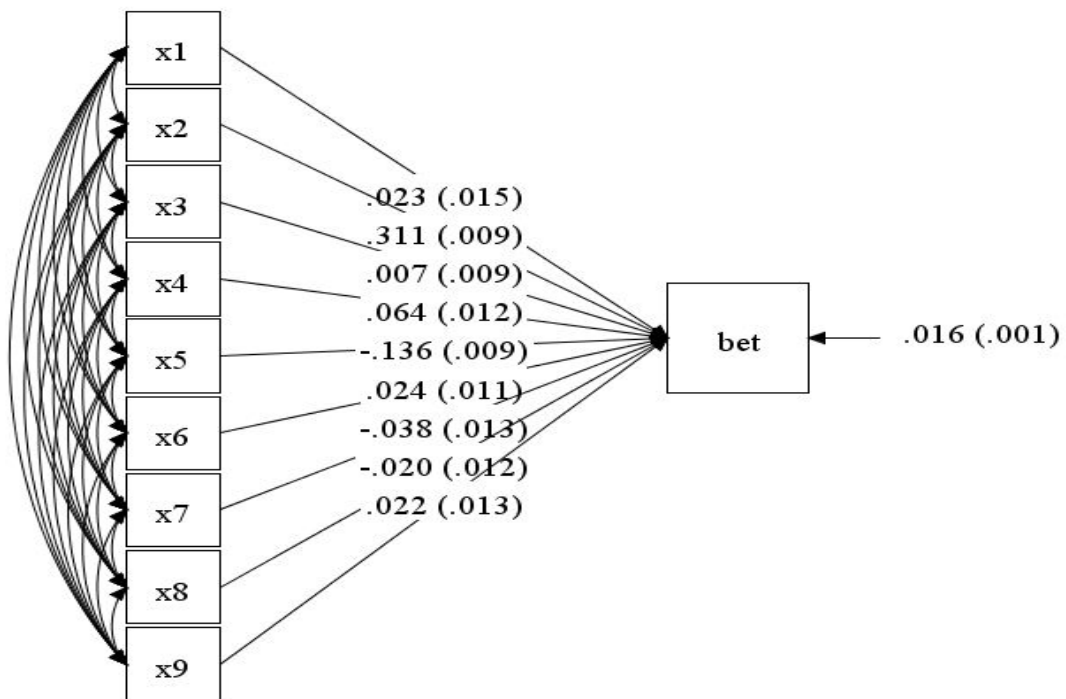
เมื่อจำแนกความนิยมทีมชาติโดยจำแนกตามคุณลักษณะส่วนบุคคลจะพบ ว่ามีความคล้ายคลึงกันสำหรับทีมยอดนิยม ในกลุ่ม a ได้แก่ ทีมชาติ บราซิล กลุ่ม b ได้แก่ ทีมชาติ สเปน ยกเว้นกลุ่มที่นิยมพนันฟุตบอลที่เลือก เนเธอร์แลนด์ ในกลุ่ม c ได้แก่ ทีมชาติ ญี่ปุ่น ยกเว้นกลุ่มนักศึกษาชายที่เลือก ทีมชาติโคลัมเบีย ในกลุ่ม d ได้แก่ ทีมชาติ อิตาลี ในกลุ่ม e ได้แก่ ทีมชาติ ฝรั่งเศส ในกลุ่ม f ได้แก่ ทีมชาติ อาร์เจนตินา ในกลุ่ม g ได้แก่ ทีมชาติ เยอรมัน และในกลุ่ม h ได้แก่ ทีมชาติ เบลเยียม

ตารางที่ 4 ผลการสำรวจความคิดเห็นสำหรับทีมฟุตบอลที่ได้รับความนิยมสูง

	ชาย		หญิง		ราชภัฏนครปฐม		ไม่ใช่		ไม่พนันฟุตบอล		พนันฟุตบอล		รวม	
1	บราซิล	35.37	บราซิล	41.13	บราซิล	37.66	บราซิล	38.86	บราซิล	39.56	บราซิล	33.33	บราซิล	38.26
2	เยอรมัน	21.83	เยอรมัน	12.55	เยอรมัน	13.85	เยอรมัน	20.52	เยอรมัน	16.48	เยอรมัน	19.79	เยอรมัน	17.17
3	สเปน	7.86	สเปน	12.12	สเปน	12.99	สเปน	6.99	สเปน	10.16	สเปน	9.38	สเปน	10.00
4	เนเธอร์แลนด์	6.55	อาร์เจนตินา	4.33	เนเธอร์แลนด์	6.06	อิตาลี	5.24	เนเธอร์แลนด์	4.95	อิตาลี	7.29	เนเธอร์แลนด์	5.22
5	อิตาลี	4.80	เนเธอร์แลนด์	3.90	อาร์เจนตินา	4.76	อังกฤษ	4.80	อาร์เจนตินา	4.67	เนเธอร์แลนด์	6.25	อิตาลี	4.35
ร้อยละของ 5 อันดับแรก	76.42		74.03		75.32		76.42		75.82		76.04		75.00	

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกกลุ่มเห็นสอดคล้องกัน กล่าวคือ ในภาพรวม ทีมฟุตบอลที่ได้รับความนิยมสูงในสามลำดับแรกได้แก่ ทีมชาติ บราซิล (ร้อยละ 38.26) เยอรมัน (ร้อยละ 17.17) และสเปน (ร้อยละ 10.00) และเมื่อแยกจำแนกตามคุณลักษณะส่วนบุคคล ก็ยังคงได้ผลที่คล้ายคลึงกัน โดยทีมที่อยู่ในลำดับที่ 4-5 ประกอบไปด้วย เนเธอร์แลนด์ อาร์เจนตินา อิตาลี และอังกฤษ

สำหรับผลการ ศึกษาอิทธิพลจากทัศนคติที่มีต่อการพนันฟุตบอล ของนักศึกษา ในจังหวัดนครปฐม



แผนภาพที่ 1 อิทธิพลจากทัศนคติที่มีต่อการพนันฟุตบอล ของนักศึกษาในจังหวัดนครปฐม

ผลการวิจัยค่าถดถอยพหุคูณ พบว่าทัศนคติที่ส่งผลต่อการพนันฟุตบอล ได้แก่ การเล่นพนันฟุตบอลทำให้คนรวยขึ้น (X2) ($b = 0.31$) การเล่นการพนันฟุตบอลเป็นแฟชั่นของวัยรุ่นในสมัยนี้ (X4) ($b = 0.06$) สมาชิกครอบครัว และเพื่อนที่เล่นพนันมีอิทธิพลทำให้ท่านอยากเล่นพนันตาม (X5) ($b = -0.14$) การเล่นพนันฟุตบอลในกลุ่ม นักศึกษาเป็นเรื่องปกติ (X6) ($b = 0.02$) และการพนันฟุตบอลจะทำให้เข้ากลุ่มเพื่อนฝูงได้ดี (X7) ($b = -0.04$) โดยมีอำนาจความแม่นยำในการพยากรณ์ 0.90

5. สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

สรุปผลการวิจัย

ผลการวิจัยพบว่าทัศนคติที่นำมาซึ่งการพนันฟุตบอลของ นักศึกษาในจังหวัดนครปฐม ทั้งหมดเกิดจากปัจจัยด้าน การเข้าสังคม (X4-X7) สอดคล้องกับงานวิจัยของดวงนภา เป็นมิตร (2549) ที่เสนอว่า ปัจจัยการพนันฟุตบอลมีเงื่อนไขสำคัญมาจากด้านสังคม คือ กลุ่มเพื่อนๆ อิทธิพลต่อการเรียนรู้วิธีการเล่นพนันฟุตบอล และการทดลองเล่นพนันฟุตบอล ต่อมาคือครอบครัว สิ่งที่พบคือพฤติกรรมเลียนแบบบุคคลในครอบครัว งานวิจัยของ วรวิทย์ โอนพรัตน์วิบูล (2549) ที่เสนอว่าสื่อบุคคลที่มีอิทธิพลมากที่สุดคือสมาชิกในครอบครัว โดยเฉพาะอย่างยิ่งพ่อแม่ งานวิจัยของ กฤษฎา พงษ์รัตน์ (2542) ที่เสนอว่า การชักชวนของเพื่อน การพนันฟุตบอลที่เล่นหมู่นักศึกษาและบุคคลทำงาน มักเกิดจากการชักจูงจากเพื่อนฝูงให้เข้าร่วมเล่นการพนันได้โดยง่าย เนื่องจากต้องการทำตามเพื่อนเพื่อรับการยอมรับจากเพื่อนๆ งานวิจัยของ เกียรติรัตน์ ทองผาย (2547) ที่เสนอว่า กลุ่มเพื่อน สมาชิกในครอบครัวที่ชักชวนให้เล่นพนันฟุตบอล จะมีผลต่อปัจจัยด้านจิตวิทยา ได้แก่ การต้องการได้รับการยอมรับ และงานวิจัยของ ชูพงษ์ จารุดำรงศักดิ์ (2545) ที่เสนอว่าการพนันฟุตบอลที่มีอย่างแพร่หลาย นักพนันส่วนใหญ่รับรู้ว่าการพนันเป็นสิ่งผิดกฎหมาย แต่ด้วยความสะดวกในข้อมูลที่ได้รับ ประกอบกับคนรอบข้างที่ช่วยตัดสินใจทำให้เข้าไปสู่การพนันไม่ยาก

ในขณะที่ปัจจัยด้าน การหารายได้มีเพียง 1 จาก 3 ปัจจัย (X2) แต่กลับเป็นปัจจัยที่มีค่าอิทธิพลสูงสุด สอดคล้องกับงานวิจัยของ เกียรติรัตน์ ทองผาย (2547) ที่เสนอว่า สาเหตุในการพนันฟุตบอลของนักศึกษา คือต้องการเงิน งานวิจัยของ ชูพงษ์ จารุดำรงศักดิ์ (2545) ที่เสนอสาเหตุที่เล่นพนันฟุตบอล ก็เกิดจากความต้องการเงินเป็นหลัก งานของ เกรียงศักดิ์ มณีภาค. (2552) ที่เสนอว่า เหตุที่ทำให้คนไทยชอบเล่นพนันฟุตบอล คืออยากมีเงิน อยากรวยทางลัด กลุ่มคนในจังหวัดลำปางที่เล่นพนันฟุตบอลมากที่สุด คือ นักศึกษา และ กฤษฎา พงษ์รัตน์ (2542) ที่เสนอว่า การพนันฟุตบอลเพราะต้องการรายได้พิเศษ เนื่องจากคิดว่าการเล่นพนันดังกล่าวจะเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับตนเองนอกเหนือจากรายได้ที่ได้รับประจำ ส่วนทัศนคติเกี่ยวกับการพนันฟุตบอลเพื่อการผ่อนคลาย ไม่มีอิทธิพลต่อการพนันฟุตบอล ผลการวิจัยดังกล่าวจึงมีทั้งสอดคล้องและขัดแย้งกับงานวิจัยของ แสงอาทิตย์ จิตรปริดา และคณะ (2551) ที่เสนอว่า การเล่นการพนันฟุตบอลเป็นวิธีการหาเงินที่ง่าย การเล่นพนันฟุตบอล

จะช่วยให้เข้ากลุ่มกับเพื่อนได้ดี ช่วยคลายความเครียด และการเล่นพนันบอลส่วนใหญ่จะเล่นกับคนที่คุ้นเคย ผลของการวิจัยสรุปว่า เพื่อลดทัศนคติในการพนันฟุตบอลโลกง ครอบครัวยสถาบันการศึกษา ต้องพยายามปลุกฝงว่า การพนันเป็นสิ่งที่ไมดี ก่อให้เกิดปัญหามากมาย สอดคล้องกับ แนวคิดของ สังคิต พิริยะรังสรรค์ (2547) มีความเห็นว่ การพนันฟุตบอลคือ อบายมุขที่ขัดแย้งกับข้อค้ำสอนของพระพุทศาสนา เป็นปัญหาสังคม ก่อให้เกิดความรุนแรงในครอบครัวย และทำให้ครอบครัวยแตกแยก ทำลายจริยธรรมในการทำงาน ก่อให้เกิดความคาดหวังในความสำเร็จของชีวิตอย่างง่ายๆ การเสียงพนันฟุตบอลเป็นบ่อเกิดของการก่ออาชญากรรม ทำลายสถาบันครอบครัวย และความเข้มแข็งของชุมชน และ สุภาวดี เมืองน้อย (2551) ที่เสนอว่การพนันฟุตบอลจะลดลงหากได้รับความร่วมมือร่วมใจระหว่งทุกฝายกับเจ้าหน้าที่ของรัฐ และคนในครอบครัวย การพนันฟุตบอลจะหมดไปหากมีครอบครัวยที่ดี ส่งผลต่อความสงบสุขของประเทศชาติและสังคม

ข้อเสนอแนะในเชิงนโยบาย

ครอบครัวยและสังคมรอบข้าง ถือเป็นปัจจัยหลักที่จะช่วยหยุดยั้งแนวโน้มการพนันฟุตบอลได้ดีที่สุด การให้ความเข้าใจว่การเชียร์ฟุตบอลคือการพนอนคลาย โดยไม่จำเป็นต้องพนัน การให้ความรู้ที่ถูกต้อง รวมถึงโทษภัยที่เกิดขึ้น เกี่ยวกับการพนันฟุตบอล การสร้างค่านิยมที่มีต่อการเชียร์กีฬาที่ดี ให้นักศึกษาตระหนักว่การพนันไม่ใช่หลักในการสร้างมิตรภาพ และการเข้าสังคม จะช่วยทำให้เกิดการเชียร์กีฬาในเชิงสร้างสรรค์ สร้างแรงบันดาลใจในการเล่นกีฬา มากกว่าการพนัน

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ ใช้เวลาในการเก็บข้อมูลที่ค่อนข้างจำกัด และการสุ่มตัวอย่างที่ไม่คำนึงถึงโอกาสทางสถิติ ผลที่ได้จึงมีนักศึกษาระดับปี 4 ค่อนข้างมาก ทั้งนี้เนื่องจากมหาวิทยาลัยมีการปรับภาคเรียนเข้าสู่ AEC จึงทำให้พบนักศึกษาระดับปี 1-3 ค่อนข้างน้อย การสรุปอ้างอิงจึงอาจมีความคลาดเคลื่อน ผู้ที่สนใจจะดำเนินการเก็บข้อมูล ในช่วงต่อไปก็อาจจะได้ผลที่แตกต่างไปจากเดิม
2. ตัวแปรตามที่ศึกษาเป็นเพียงข้อคำถามในเรื่องของการพนัน/ไม่พนันฟุตบอลโลก แต่ไม่ได้ประเมินเงินที่ใช้ในการพนันในแต่ละครั้งของนักศึกษา ดังนั้นผู้ที่สนใจจะนำงานวิจัยไปพัฒนาต่อยอดก็สามารถนำประเด็นนี้ไปเก็บข้อมูลเพื่อความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น
3. การวิจัยครั้งนี้เก็บข้อมูลเฉพาะนักศึกษาในจังหวัดนครปฐมเท่านั้นหากจะขยายขอบเขตของประชากรและกลุ่มตัวอย่างก็น่าจะได้ผลที่ชัดเจนยิ่งขึ้น
4. การศึกษาดังกล่าวเป็นการวิจัยเชิงสำรวจภาคตัดขวาง (Cross sectional survey) ผู้ที่สนใจการวิจัยระยะยาว (Longitudinal research) โดยวางแผนการรวบรวมข้อมูลหลายครั้งในช่วงมิติของเวลาช่วงห่างของการรวบรวมข้อมูลแต่ละครั้ง ก็จะได้ข้อมูลที่มีมิติแตกต่างกันออกไป

6. กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยชิ้นนี้สำเร็จไปด้วยดีเพราะได้รับความร่วมมือจากนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ปริญาตรี (4 ปี) ภาคปกติ หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป หมู่เรียน 54/76-80 ที่เข้าเรียนวิชาการวิจัยทางธุรกิจกับผู้วิจัย ซึ่งได้ช่วยระดมสมองในการสร้างข้อคำถาม และช่วยผู้วิจัยในการเก็บแบบสอบถาม ขอขอบคุณทุกคนไว้ ณ โอกาสนี้

เอกสารอ้างอิง

- กฤษฎา พงษ์รัตน์ (2542). รูปแบบการเล่นพนันฟุตบอลของนักศึกษามหาวิทยาลัยแห่งหนึ่งในกรุงเทพมหานครและทัศนคติของการเล่นการพนัน. ภาคนิพนธ์ ศิลปะศาสตรมหาบัณฑิต.บัณฑิตวิทยาลัย. สถาบันบัณฑิต พัฒนบริหารศาสตร์.
- เกรียงศักดิ์ มณีภาค. (2552). ความคิดเห็นของนักศึกษาระดับอุดมศึกษา ในจังหวัดลำปาง เกี่ยวกับการเล่นพนันฟุตบอล.คณะบริหารธุรกิจ (ยุทธศาสตร์การพัฒนา). มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เกียรติรัตน์ ทองผาย. (2547). การจัดการการพนัน : กรณีศึกษาการพนันฟุตบอลของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เจิมศักดิ์ ปิ่นทอง. (2546). “การพนันไม่ใช่การเล่นกีฬา”. กรุงเทพฯธุรกิจ. 19 พฤศจิกายน พ.ศ. 2546.
- ชุตินัน ใจจำนง. (2550). ความคิดเห็นต่อการพนันฟุตบอลอาชีพ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ธิญบุรี. ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. (พัฒนาสังคมศาสตร์) สาขาพัฒนาสังคมศาสตร์ โครงการสหวิทยาการระดับบัณฑิตศึกษา
- ชูพงษ์ จารุดำรงศักดิ์. (2545). ผลกระทบที่มีต่อสังคมและครอบครัวจากการเล่นพนันฟุตบอล. ปัญหาพิเศษ รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย. มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ดวงนภา เป็นมิตร. (2549). การเข้าสู่การเล่นพนันฟุตบอลของนักเรียน - นักศึกษา. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ยุทธศาสตร์ การพัฒนา) มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต.
- พินิต วงษ์ยี่กุล. (2543). อุตสาหกรรมพนันฟุตบอลในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต.บัณฑิตวิทยาลัย. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- มงคล พัชดำรงกุล. (2544). การตีค่าความสูญเสียจากการเล่นการพนันฟุตบอลของนักเรียน-นักศึกษ ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท.มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ระเปียงทรศนะ. (2557). ฟุตบอลโลก..เกมส์กีฬา มิใช่การพนัน!. ค้นเมื่อ 14 มิถุนายน. 2557 จาก http://www.kalyanamitra.org/th/article_detail.php?i=632.

- วริทธิ์ โอนพรัตน์วิบูล. (2549). กระบวนการตัดสินใจและอิทธิพลของสื่อบุคคลและสื่อมวลชนที่มีต่อการตัดสินใจเลิกเล่นการพนันฟุตบอลของกลุ่มผู้เล่นการพนันฟุตบอล. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. สถาบันวิทยบริการ.
- ศูนย์ศึกษาปัญหาการพนัน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (2557). พฤติกรรมการเล่นพนันฟุตบอลโลก 2014 รอบที่ 2. ค้นเมื่อ 14 มิถุนายน. 2557. จาก <http://news.thaipbs.or.th/content/>
- สังคีต พิริยะรังสรรค์. (2547). การพนันฟุตบอล. มติชนรายวัน. วันที่ 28 มกราคม 2547 ปีที่ 27 ฉบับที่ 9455
- สุภาวดี เมืองน้อย. (2551). ความคิดเห็นที่มีต่อพฤติกรรมการเล่นพนันฟุตบอลของนักศึกษาภาคปกติ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม. คณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.
- แสงอาทิตย์ จิตรปรีดา และคณะ. (2551). พฤติกรรมและทัศนคติที่มีต่อการเล่นพนันฟุตบอลของเยาวชนไทยในระดับอุดมศึกษา : ศึกษากรณีนักศึกษาภาคปกติ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม. คณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.
- Cochran, W.G. (1953). **Sampling Techniques**. Experimental Designs, New York. Cuyno,
- Muthén, L.K. and Muthén, B.O. (1998-2012). **Mplus User's Guide**. 7 ed. Los Angeles CA : Muthén & Muthén

